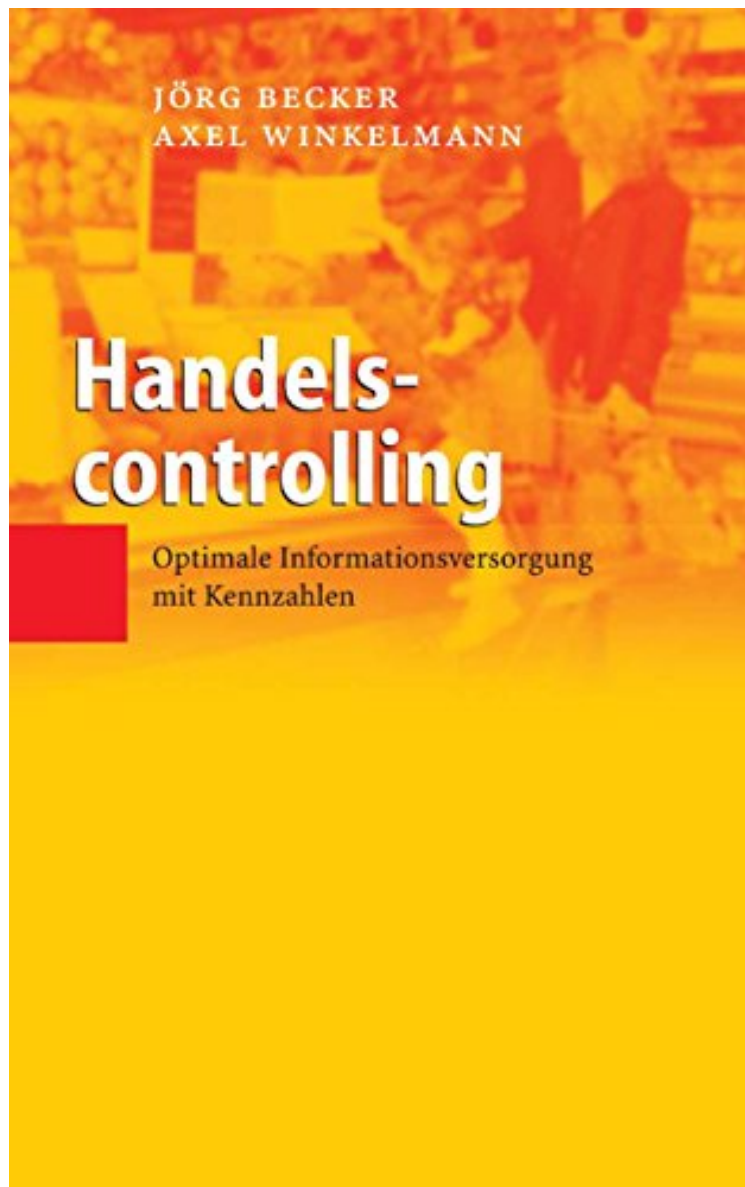


(Get free) Handelscontrolling: Optimale Informationsversorgung mit Kennzahlen

Handelscontrolling: Optimale Informationsversorgung mit Kennzahlen

Von Jrg Becker, Axel Winkelmann
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



Produktinformation -Verkaufsrang: #943795 in eBooksVerffentlicht am: 2006-03-06Erscheinungsdatum:
2006-03-06File Name: B012NC7QJU | File size: 17.Mb

Von Jrg Becker, Axel Winkelmann : Handelscontrolling: Optimale Informationsversorgung mit Kennzahlen
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Handelscontrolling:
Optimale Informationsversorgung mit Kennzahlen:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
17 von 18 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Kennzahlensammlung für Controller im Handel
Von Buchholz 1974
Ursprünglich war ich lediglich auf der Suche nach einer Kennzahlensammlung für Controller im Handel und wurde durch die Verlagsankündigung auf dieses Buch aufmerksam, denn das Handelscontrolling-Buch von Becker und Winkelmann geht weit über die darin präsentierten 500 Kennzahlen aus allen Handelsbereichen hinaus: Die Autoren bieten nach einer lesenswerten Einführung in die Belange des Handels und Handelscontrollings ein Vorgehensmodell für das Controlling bzw. kennzahlenbasiertes Informationsmanagement im Handel. Auch theoretische Kennzahlensysteme werden erlutert. Nützlich ist hier vor allem, dass sich Becker und Winkelmann nicht nur auf die Kennzahlen beschränken, sondern auch durchaus die IT als Grundlage nahezu jeder Information im Handelsunternehmen im Blick haben. Dabei gehen sie sogar soweit, dass sie Marktübersichten für z. B. Data Warehouse-, Berichtswesen-, Personalabrechnungs-, CRM- oder Lagersteuerungssysteme bieten. Die Autoren beschäftigen sich u.a. mit dem Controlling in Beschaffung (Einkauf, Disposition, Wareneingang, Rechnungsprüfung), Distribution (Marketing, Verkauf, Warenausgang, Fakturierung, Debitorenbuchhaltung), Lager, Personalwirtschaft und IT. Sie nennen und erläutern wichtige Kennzahlen in den jeweiligen Bereichen, geben darüber hinaus aber auch einen Einblick in die Aufgabenfelder jedes Handelsbereichs. Interessant hierbei auch die zahlreichen aktuellen Beispiele aus anderen Handelsunternehmen. Mir gefällt das Buch als Arbeitsbuch sehr gut. Es bietet solides Hintergrundwissen und die Möglichkeit, sich schnell in unterschiedliche Controlling-Bereiche einzuarbeiten und die vielfältigen Aufgabenfelder des Handels kennen zu lernen. Ich würde es jederzeit an Kollegen weiterempfehlen.

Kurzbeschreibung
Handelsunternehmen gut zu führen ist in Zeiten turbulenter Veränderungen und dramatischen Preiswettbewerbs ein schwieriges Unterfangen. Um der Aufgabe gerecht zu werden, benötigen alle Unternehmensbereiche zahlreiche Informationen. Die Schaffung, Aufbereitung und Analyse entsprechender Daten zur Vorbereitung zielsetzungsgerechter Entscheidungen ist die Aufgabe des Controllings. Die Autoren stellen in diesem Buch ein Vorgehensmodell zum Aufbau eines gut strukturierten Handelscontrollings vor und zeigen auf, wie ein solches inhaltlich gestaltet werden kann. Dazu werden über 500 Kennzahlen präsentiert. Durch die Darstellung eines methodischen Vorgehens und der inhaltlichen Ausgestaltung wird das Themengebiet Handelscontrolling umfassend durchleuchtet. Die gute Strukturierung anhand des bewährten und erprobten Ordnungsrahmens Handels-H-Modell erlaubt eine fundierte Systematisierung des Handelscontrollings und stellt den Zielbezug der ermittelten Kennzahlen sicher.
Pressestimmen
Aus den Rezensionen: "Jörg Becker und Axel Winkelmann stellen ein Vorgehensmodell zum Aufbau eines gut strukturierten Handelscontrollings vor. Die Autoren nennen und erläutern die wichtigsten Kennzahlen und geben darüber hinaus einen fundierten Einblick in die Aufgabenfelder eines jeden Handelsbereichs. Die Umsetzung der theoretischen Modelle und Kennzahlen wird weiterhin durch viele aktuelle und gut nachvollziehbare Beispiele aus der Handelspraxis auch sehr plastisch dargestellt. Dem Praktiker gibt das Werk einen kompakten Einblick. Für Studenten eignet sich das Buch als begleitende Literaturgrundlage." (A. Kotouc, in: Thexis Fachzeitschrift für Marketing, 2007, Vol. 24, Issue 2, S. 49)
Aus den Rezensionen zur 2. Auflage: "Die Veröffentlichung mit über 500 Kennzahlen verfolgt das Ziel, die Besonderheiten des Handels und des Handelscontrollings herauszuarbeiten und dabei theoretische Erkenntnisse und praktische Gegebenheiten in Einklang zu bringen. Das Buch beruht angesichts der vielen Abbildungen und Tabellen, der Randbemerkungen und Hervorhebungen, der übersichtlichen Textgliederung usw. mit einer guten Lese- und Benutzerfreundlichkeit." (in: CM - Controller Magazin, 2008, Vol. 33, Sept./Okt., S. 103)
Kurzbeschreibung
Handelsunternehmen gut zu führen ist in Zeiten turbulenter Veränderungen und dramatischen Preiswettbewerbs ein schwieriges Unterfangen. Um der Aufgabe gerecht zu werden, benötigen alle Unternehmensbereiche zahlreiche Informationen. Die Schaffung, Aufbereitung und Analyse entsprechender Daten zur Vorbereitung zielsetzungsgerechter Entscheidungen ist die Aufgabe des Controllings. Die Autoren stellen in diesem Buch ein Vorgehensmodell zum Aufbau eines gut strukturierten Handelscontrollings vor und zeigen auf, wie ein solches inhaltlich gestaltet werden kann. Dazu werden über 500 Kennzahlen präsentiert. Durch die Darstellung eines methodischen Vorgehens und der inhaltlichen Ausgestaltung wird das Themengebiet Handelscontrolling umfassend durchleuchtet. Die gute Strukturierung anhand des bewährten und erprobten Ordnungsrahmens Handels-H-Modell erlaubt eine fundierte Systematisierung des Handelscontrollings und stellt den Zielbezug der ermittelten Kennzahlen sicher.