

[Pdf free] Gabler / MLP Berufs- und Karriere-Planer IT und e-business 2006/2007: Informatik, Wirtschaftsinformatik und New Economy Mit Stellenanzeigen und Firmenprofilen

Gabler / MLP Berufs- und Karriere-Planer IT und e-business 2006/2007: Informatik, Wirtschaftsinformatik und New Economy Mit Stellenanzeigen und Firmenprofilen

Von Michaela Abdelhamid, Dirk Buschmann, Regine Kramer, Dunja Reulein, Ralf Wettlaufer, Volker Zwick
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



Produktinformation Veröffentlicht am: 2006-10-10 Erscheinungsdatum: 2006-10-10 File Name:
B00UZA20A8 | File size: 53.Mb

Von Michaela Abdelhamid, Dirk Buschmann, Regine Kramer, Dunja Reulein, Ralf Wettlaufer, Volker Zwick :
Gabler / MLP Berufs- und Karriere-Planer IT und e-business 2006/2007: Informatik, Wirtschaftsinformatik
und New Economy Mit Stellenanzeigen und Firmenprofilen before purchasing it in order to gage whether or not it
would be worth my time, and all praised Gabler / MLP Berufs- und Karriere-Planer IT und e-business 2006/2007:
Informatik, Wirtschaftsinformatik und New Economy Mit Stellenanzeigen und Firmenprofilen:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Souvern von der Uni in den Job
Von trendemployer.de
Dieses Buch ist, wie der Titel schon vermuten lässt, ein Wegweiser für den Berufseinstieg von Hochschulabsolventen. Von der Finanzierung des Studiums bis zum Bestehen der Probezeit werden dem Leser wertvolle Tipps und Hilfestellungen für einen gelungenen Start ins Berufsleben gegeben. Insbesondere Studierende der Informatik und verwandter Fächer erhalten spezifische Informationen zum IT-Arbeitsmarkt und ein umfassendes Themenspecial zum IT-Consulting. Der kleine Business Knigge am Ende des Buches ist ein besonderes Leseschmankerl. Hier werden gängige Fauxpas dargestellt, damit der oder die Neue nicht gleich am ersten Arbeitstag ins Fettnäpfchen tritt. Die Leser erfahren auf den ersten 60 Seiten Wissenswertes rund ums Thema Studium, wie Informationen zur Versicherungspflicht bei Nebenjobs, Tipps zum Abbau der Prüfungsangst oder wichtige Hinweise für das Zitieren in einer wissenschaftlichen Arbeit. Das zweite Kapitel richtet den Blick auf den komplexen IT-Arbeitsmarkt. Einleitend werden Fakten wie Erwerbstätigenzahlen, der Frauenanteil oder der Beschäftigungsanteil nach Branchen durch Grafiken und Tabellen anschaulich dargestellt. Anhand der aufbereiteten Ergebnisse des Absolventenbarometers 2006 sowie der Studie "Great Place to Work", bei der die Mitarbeiter ihr Unternehmen bewerten, kann sich der Leser ein umfassendes Bild über deutsche Top-Unternehmen der IT Branche machen. Ein anschließender Branchenüberblick stellt die jeweiligen Branchen der boomenden Informationstechnologie vor. Eine detaillierte Tätigkeitsbeschreibung oder ein Anforderungsprofil der jeweiligen Branche bleiben jedoch aus, stattdessen werden Informationen wie Beschäftigungszahlen, Branchenumsätze oder die Wachstumsraten gegeben, die einen groben Überblick über die Branchen des IT-Arbeitsmarktes ermöglichen und verschiedene Einsatzfelder für ITler aufzeigen. Das 25 Seiten umfassende Themenspecial IT-Consulting beleuchtet unter anderem Trends und Marktentwicklungen sowie Anforderungen und Karrierestufen der Consulting Branche. Zudem stehen die Geschäftsführer der Lindenok GmbH, von System Integration Technology und Accenture sowie der Exition Consult GmbH Rede und Antwort zu Fragen über Zukunftsperspektiven oder Anforderungen an Bewerber. Was fehlt, sind Angaben über aktuelle Jobchancen - Wo besteht große Nachfrage an Absolventen? Wie rekrutieren Beratungsfirmen ihr Personal und mit welchen Gehältern können Berufseinsteiger im Consulting rechnen? Hinsichtlich der Personalrekrutierung liefert allerdings der Abschnitt zu Jobmessen umfangreiche Informationen über relevante Events wie Firmenmessen, Workshops und Veranstaltungen an Hochschulen. Das Thema Bewerbung wird mit 142 Seiten am umfangreichsten aufbereitet. Die Leser erhalten nützliche Ratschläge, wie Tipps zur Gestaltung einer Internet-Bewerbung oder Informationen zu Bewerbungen im Ausland mit hilfreichen Musterbeispielen. Hat man den Sprung ins Unternehmen erstmal geschafft, gilt es, die Probezeit zu bestehen. Der letzter Teil des Berufs- und Karriere-Planers widmet sich daher der alles entscheidenden Einstiegsphase und zeigt unter anderem Methoden und Strategien zum Zeit- und Selbstmanagement auf. Ein kleiner Business-Knigge stellt die Do's and Don'ts vor - ob nun kleine Frauen wirklich nur kleine Taschen tragen sollten und ob die Serviette in der Mittagspause tatsächlich auf den Schoß liegen muss, sei jedoch dahingestellt. Das Buch bietet eine breite Palette Wissenswertes und Nützliches zum Thema Studium, Bewerbung und Berufseinstieg. Kompakte Informationen wie Tipps, Kontakte, Checklisten, Dinge, auf die der Leser unbedingt achten sollte, sowie das Fazit sind farblich entsprechend gekennzeichnet und auch die Kapitel sind entsprechend farblich unterlegt. Der Text ist dadurch übersichtlich strukturiert und ein Querlesen gut möglich. Bedenkt man, dass man für einen Bewerbungsratgeber in der Regel zwischen 15,- und 20,- Euro zahlt, ist der Berufs- und Karriere-Planer vom Gabler Verlag mit 19,90 Euro vergleichsweise günstig, umfasst er neben wertvollen Bewerbungstipps auch umfassende Brancheninformationen, wichtige Arbeitgeber-Kontaktdaten und zahlreiche Web Links. Trotz einiger Lücken ist es ein rundum gelungenes Nachschlagewerk und nicht nur Studierenden und Absolventen mit Interesse an einer Tätigkeit in der Informationstechnologie zu empfehlen. 1 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. richtungsweisende Informationen insb. für Berufseinsteiger
Von Ein Kunde
Mit einem Überblick und aktuellen Informationen bietet sich eine große Hilfestellung für Absolventen und Studenten. Umfassende Orientierungshilfe mit Leitfaden und Checklisten für Bewerber die sich speziell in diesem Bereich engagieren.

Kurzbeschreibung
Fit for Competition - mit den richtigen Antworten auf die entscheidenden Fragen zum Start in den Beruf: Welche Qualifikationen sind gefragt? Wie und wo lässt sich berufsorientiert studieren? Wo suchen Unternehmen nach High Potentials? Was macht eine Bewerbung erfolgreich? Wie berzeugt man in Vorstellungsgespräch und Assessment Center? Exklusive Insider-Tipps, nützliche Adressen, ausführliche Firmenprofile mit allen wichtigen Ansprechpartnern und exzellentes Bewerbungs-Know-how sichern Ihnen den entscheidenden Vorsprung beim Start in die Karriere. Special-Thema: IT-Consulting
Pressestimmen
Bewerbungen behandelt. Der ausführliche Adressenteil bietet 150 Firmenprofile mit Ansprechpartnern und Anschriften. Mit 24,80 Mark bleibt das überschaubar gestaltete Buch auch für die schmale Schüler- und Studenten-Geldbörse erschwinglich." Main Echo 25.03.2001
Werbetext
Vorsprung beim Karrierestart