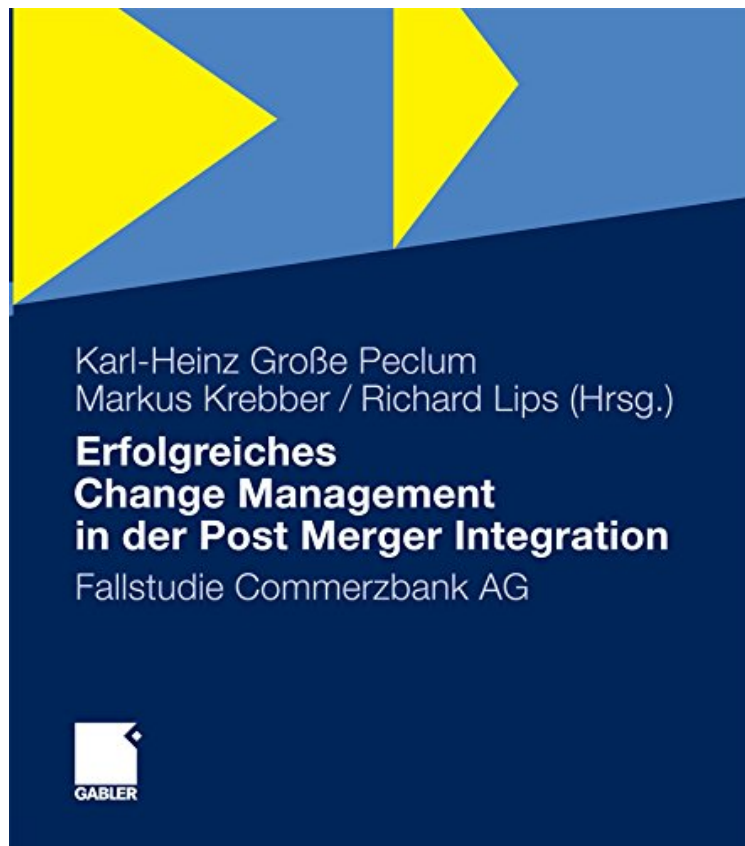


Erfolgreiches Change Management in der Post Merger Integration: Fallstudie Commerzbank AG

Von Gabler Verlag
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #601545 in eBooksVerffentlicht am: 2012-02-21Erscheinungsdatum:
2012-02-21File Name: B00UZB35LK | File size: 69.Mb

**Von Gabler Verlag : Erfolgreiches Change Management in der Post Merger Integration: Fallstudie
Commerzbank AG** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised
Erfolgreiches Change Management in der Post Merger Integration: Fallstudie Commerzbank AG:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
"Fallstudie" Commerzbank, der Titel ist ProgrammVon Ellie PirelliSelten eine so passenden Titel gesehen. Bei dieser
Integration wurde der Grundstein gelegt, die Commerzbank "zum Fall" zu bringen (-).Aktuell werden 9.600
Mitarbeiter abgebaut. Gratulation an das Autorenteam!!1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Pflichtlektre fr alle, die mit Vernderungen zu tun habenVon Dr. Jutta ChalupskyAuf 530 Seiten mit 34 Autoren
Darstellung des Change Management ber 1000 Tage in einem radikalen Vernderungsprozess: Das Buch ist eine
Fundgrube fr Vorgehensweisen im Change Management auf den verschiedensten Ebenen und als Nachschlagewerk
nutzbar, um eigene Ideen abzugleichen oder sich vor allem neue zu holen. Die Fille der Change Tools ist
beeindruckend, die Dichte der Fakten hoch.Die Gre der Aufgabe wird klar: Es waren 20 000 Mitarbeiter fr den Change
zu mobilisieren, an nationalen und internationalen Standorten. Bestimmt wurde nicht jeder erreicht, aber dass es im

Verlauf der Zeit viele waren, das belegt die Integrationsmessung eindrucklich. Differenziert, offen und reflektiert wird geschildert, was praktisch getan wurde und mit welchem Erfolg. Es ist sehr verständlich und konkret geschrieben. Jeglicher Anflug wird vermieden, es kann sich bei Change Management noch immer um etwas handeln, was verzichtbar, mystisch und abstrakt ist. Die Vorgehensweisen sind übertragbar auf andere Veränderungsprozesse und nicht auf den beschriebenen Integrationsprozess beschränkt. Profitieren können Führungskräfte, die Veränderungen in ihrem Bereich planen und umsetzen möchten. Die HR-Abteilung erfährt, wie sie die Führungskräfte am besten im Veränderungsprozess darauf vorbereitet und begleitet. Interessant ist die Idee des Change Agents-Guide und des Change-Toolsets für die Führungskräfte. Nachvollziehbar wird, welche Verantwortlichkeiten Change Agents wahrnehmen müssen und wodurch Sounding-Gruppen hilfreich sind. Die personalwirtschaftlichen Herausforderungen werden beschrieben. Der Projektmanager kann sich informieren, wie Change Management integriert werden könnte und wie eine erfolgreiche Change Architektur aussieht. Der Vorstand erhält Anregungen, wie durch Dialog mit den Mitarbeitern die größten zu mindern sind, trotz Zeit als Mangelware. Das ist nur ein ganz minimaler Ausschnitt von dem, was das Buch dem Leser bietet. Es wäre ihm zu wünschen, dass es besonders Skeptiker und Entscheider zur Hand nehmen, die sich vom nachgewiesenen Wert des Change Managements überzeugen lassen. Berater werden es sowieso tun. Der Gewinn erschließt sich völlig, wenn die Change Architekturen partiell und modifiziert auf die eigene Unternehmenspraxis übertragen werden. Dem Buch seien viele Leser/innen gewünscht. 1 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einzigartiges Kompendium von Dr. Andreas Filler "Die Diskussionen um Erfolg oder Misserfolg des Merger zwischen Dresdner Bank und Commerzbank lassen den Leser mit großer Spannung zum Buch 'Erfolgreiches Change Management in der Post Merger Integration: Fallstudie Commerzbank AG', herausgegeben von Karl-Heinz Groe Peclum, greifen. Aus diesem in die Hand nehmen", ist für mich dann rasch ein intensives Studieren geworden. Alleine das ist ein großes Kompliment. Was mich am meisten überrascht hat, ist, dass mich dieses Buch auch immer wieder emotional gefesselt hat. Dabei war die Bandbreite der Emotionen sehr groß, beispielsweise von Sympathie auf den Seiten 344 und 528 bis zu starker Ablehnung auf der Seite 91. Ganz zweifelsohne ist dem Herausgeber ein wertvolles Buch gelungen. Und ich sage das in dem Bewusstsein, dass das Buch ja nun preislich nicht günstig ist. Der Wert übersteigt aber den Preis um ein Vielfaches. Vor allem ist es dem Herausgeber in meinen Augen erstmals gelungen, den komplexen Prozess einer Post-Merger-Integration sehr operativ darzustellen. Vieles wusste man ja schon vorher, sozusagen auf der Berzeugungsebene. Aber wie er genau in der Praxis umzusetzen ist, das war dann alles andere als klar. Ich denke, Herrn Groe Peclum ist hier ein Premierenerfolg gelungen. Außerdem wünsche ich mir, dass dieses Buch auch von möglichst vielen Vorständen gelesen wird. Denn gerade bei Mergers passieren immer wieder katastrophale Fehler, die meines Erachtens auch für das auffallend häufige Scheitern von Mergern verantwortlich sind. Und gleichzeitig sind diese Fehler so verständlich. Es sind Monate und Jahre, in denen um das Akquisitionsobjekt gerungen wird, häufig im Wettkampf mit Konkurrenten. Dann steht am Ende dieser ausgesprochen arbeitsintensiven Phase die erfolgreiche Akquisition, zunächst also ein Sieg- und Glücksgefühl. Dann kommen fast schon mechanistisch die Mängel in der Öffentlichkeit, erste Rückschläge, aggressive Angriffe von Aktionären und der Öffentlichkeit. Der Vorstand, der sich gerade mit diesem Thema exponiert hat, befindet sich dann sehr rasch in einem Verteidigungskampf. Wie soll in dieser Emotionslage (das Ganze dann noch massiv verschlimmert durch die zeitliche Berinanspruchnahme der Vorstände in diesem Prozess) Platz für die Beschäftigung mit der kulturellen und kommunikativen Zeit des Mergers in den eigenen Unternehmen bleiben? Kurzum möchte ich dem Herausgeber ganz herzlich zu dem Buch beglückwünschen.

Kurzbeschreibung Am 27. Mai 2011, 1000 Tage nach Ankündigung der Übernahme der Dresdner Bank durch die Commerzbank, konnte Zusammen Wachsen, das bis dato größte Integrationsprojekt in der deutschen Bankengeschichte, erfolgreich abgeschlossen werden. In weniger als drei Jahren ist aus dem Zusammenschluss von Deutschlands ehemals zweit- und viertgrößter Bank eine führende Bank für Privatkunden und Firmenkunden in Deutschland mit einer internationalen Präsenz in über 50 Ländern und mit mehr als 50.000 Mitarbeitern entstanden. Das zentrale Change-Management-Programm hat wesentlich zur erfolgreichen Integration beigetragen. Dieses war elementarer Bestandteil der Integrationsumsetzung und wurde bankweit aus dem Integrationsmanagementteam heraus gesteuert. Einblicke in das erfolgreiche Change Management im Rahmen der Integration von Commerzbank und Dresdner Bank gibt das vorliegende Buch. Werbeteext Ein Blick hinter die Kulissen - der größte Banken-Merger Deutschlands aus Sicht der Beteiligten. Kurzbeschreibung Am 27. Mai 2011, 1000 Tage nach Ankündigung der Übernahme der Dresdner Bank durch die Commerzbank, konnte Zusammen Wachsen, das bis dato größte Integrationsprojekt in der deutschen Bankengeschichte, erfolgreich abgeschlossen werden. In weniger als drei Jahren ist aus dem Zusammenschluss von Deutschlands ehemals zweit- und viertgrößter Bank eine führende Bank für Privatkunden und Firmenkunden in Deutschland mit einer internationalen Präsenz in über 50 Ländern und mit mehr als 50.000 Mitarbeitern entstanden. Das zentrale Change-Management-Programm hat wesentlich zur erfolgreichen Integration beigetragen. Dieses war elementarer Bestandteil der Integrationsumsetzung und wurde bankweit aus dem Integrationsmanagementteam heraus gesteuert. Einblicke in das erfolgreiche Change Management im Rahmen der Integration von Commerzbank und

Dresdner Bank gibt das vorliegende Buch.