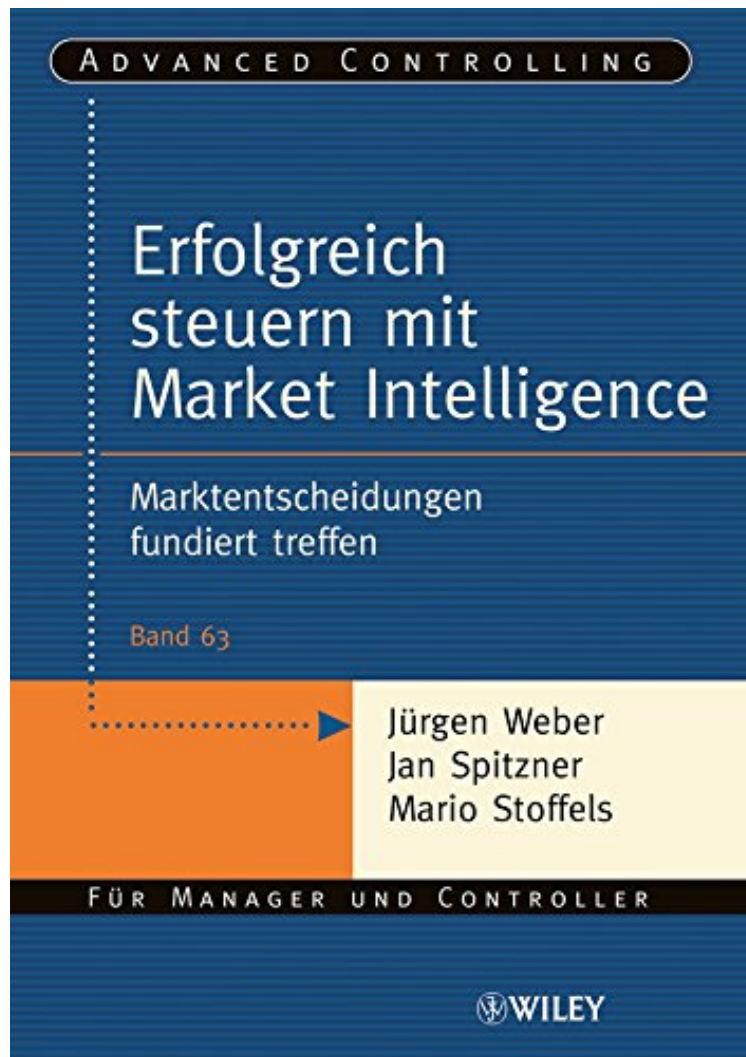


(Download pdf) Erfolgreich steuern mit Market Intelligence: Marktentscheidungen fundiert treffen (Advanced Controlling)

Erfolgreich steuern mit Market Intelligence: Marktentscheidungen fundiert treffen (Advanced Controlling)

Von Jürgen Weber, Jan Spitzner, Mario Stoffels
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #100657 in eBooks Veröffentlicht am: 2012-11-26 Erscheinungsdatum: 2012-11-26 File Name: B00COU2R9G | File size: 72.Mb

Von Jürgen Weber, Jan Spitzner, Mario Stoffels : Erfolgreich steuern mit Market Intelligence: Marktentscheidungen fundiert treffen (Advanced Controlling) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgreich steuern mit Market Intelligence: Marktentscheidungen fundiert treffen (Advanced Controlling):

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr guter Einstieg in das Thema Von Andrea Diese Buch erlaubt einen sehr guten Einstieg in das Thema und die

wesentlichen Bereiche. Es ist nicht nur für Controller geeignet, sondern auch ein hilfreiches Tool im Marketing zur Optimierung und Strukturierung der Datensammlung.

Kurzbeschreibung Wie gelingt es Unternehmen, frühzeitig Veränderungen in ihren Märkten wahrzunehmen und angemessen zu (re-)agieren? Erfolgreiche Unternehmen setzen häufig auf ein integriertes Konzept bestehend aus marktorientierter Informationsgrundlage und adäquat angewandtem Controllinginstrumentarium. So können fundierte und zukunftsgerichtete Entscheidungen getroffen werden. Jürgen Weber, Mario Stoffels und Jan Spitzner stellen ein entsprechendes Market Intelligence-Konzept vor und ordnen dies in die Unternehmenssteuerung ein. Zahlreiche Praxisbeispiele illustrieren das Konzept.

Kurzbeschreibung Wie gelingt es Unternehmen, frühzeitig Veränderungen in ihren Märkten wahrzunehmen und angemessen zu (re-)agieren? Erfolgreiche Unternehmen setzen häufig auf ein integriertes Konzept bestehend aus marktorientierter Informationsgrundlage und adäquat angewandtem Controllinginstrumentarium. So können fundierte und zukunftsgerichtete Entscheidungen getroffen werden. Jürgen Weber, Mario Stoffels und Jan Spitzner stellen ein entsprechendes Market Intelligence-Konzept vor und ordnen dies in die Unternehmenssteuerung ein. Zahlreiche Praxisbeispiele illustrieren das Konzept.

ber den Autor und weitere Mitwirkende Professor Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber lehrt Controlling an der WHU - Otto Beisheim School of Management in Vallendar. Seine Devise ist: Nichts ist so gut für die Praxis wie eine gute Theorie. Jürgen Weber ist Herausgeber der Zeitschrift für Controlling Management. Er ist Autor vieler Bücher, z. B. Einführung in das Controlling, und darüber hinaus einer der Gründungspartner der Managementberatung CTcon.